

KITAJ.TODAY



ГЛАВНЫЙ ЖУРНАЛ
О КИТАЕ

МЕДИА-КИТ 2018

ГЛАВНЫЙ О ГЛАВНОМ

Kitaj.Today – это главное русскоязычное медийное пространство в Китае. В этом проекте мы объединили как печатную, так и электронную версию. *Kitaj.Today* – это не просто журнал. Это также и сайт, официальные аккаунты в Wechat – самой популярной социальной сети в Китае, аккаунты в Instagram, Facebook и ВКонтакте, – и даже живые мероприятия в самых интересных местах Гуанчжоу.

Kitaj.Today – это путеводитель по жизни в Китае. Мы рассказываем об успешных людях и важных событиях в жизни Китая. Бизнесмены, врачи, учителя, волонтеры, дизайнеры, юристы – все эти люди делятся с нашими читателями своим опытом жизни и работы в Китае.

Наша главная задача – предоставление достоверной и актуальной информации о бизнесе и работе в Китае, о китайском обществе и культуре, а также построение четкого образа Китая в глазах русскоязычных читателей. Бизнес-подсказки, путевые заметки, модные обзоры и путеводители по китайским городам – это только часть того, о чем мы говорим с нашим читателем.

Kitaj.Today имеет богатый опыт сотрудничества с бизнесменами из СНГ и Китая, участия и самостоятельной организации бизнес встреч. Все это способствует нашей главной цели – помочь строительству не только экономических, но и культурных отношений между русскоязычными странами и Китаем!



СЛОВО РЕДАКТОРА

Александра Игнатович

Главный редактор Kitaj.Today

Китай – мировая сверхдержава, которая менее чем за полвека смогла превратиться из сельскохозяйственного придатка в страну, которая диктует свои правила всему миру. Каждый день Китай создаёт массу информации, в которой можно попросту заблудиться. *Kitaj.Today* берет на себя роль проводника по этому информационному лабиринту. Наша команда за долгие годы жизни в Китае смогла постичь эту загадочную страну настолько, насколько это вообще

возможно для иностранцев. Поэтому информация, которую Вы найдёте на страницах нашего журнала максимально достоверна и актуальна. Впервые в русскоязычном издании, выпущенном в Китае, мы будем печатать эксклюзивные авторские материалы от людей, которые состоялись в Китае в профессиональном плане.

Кто владеет информацией – владеет миром. Мы дарим Вам все, что сами знаем о Китае. Как Вы распорядитесь этой информацией, зависит только от Вас.

■ РУБРИКИ

Открывая мир

Авторские колонки, захватывающие интервью, познавательные статьи о путешествиях и путешественниках, об интересных местах в Китае и мире, а также новости из туристического мира Китая и стран СНГ.

Мода и стиль

Интервью с дизайнерами одежды и модельерами, обзор китайских подиумных коллекций, новых трендов и образов. Последние новости из мира стиля и азиатской моды.

Здоровая жизнь

Статьи о спортивных мероприятиях Китая и азиатской медицине, интервью со спортсменами и советы фитнес-тренеров.

Бизнес и технологии

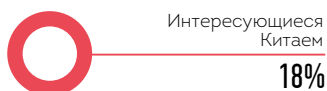
Обзоры новых китайских гаджетов, выставок техники, интервью с бизнесменами, и советы по бизнесу между Китаем и СНГ.

Прикосновение к прекрасному

Интервью с деятелями искусства, статьи о культуре Китая, китайской кухне, а также небольшие уроки китайского языка.

НАШИ ЧИТАТЕЛИ

НАШИ ЧИТАТЕЛИ



ПОЛ



ВОЗРАСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



СТРАНА ПРОЖИВАНИЯ



ИНТЕРЕСЫ



ГДЕ НАС НАЙТИ?

Уютным домом для нашего проекта с самого начала его создания был и остается Гуанчжоу. Поэтому около 30% печатных журналов распространяется в популярных среди иностранцев местах (рестораны, магазины, общественные организации) в городах Гуанчжоу и Шенчжень, а также во время проведения больших бизнес мероприятий (Кантонская ярмарка и т.п.) 20% печатных журналов рассылаются по подпискам частным лицам и в офисы больших компаний в крупных городах Китая (Шанхай, Пекин, Чунцин и др.). Остальные 50% распространяются по России в г. Москва (офисы компаний, некоторые газетные киоски, большие бизнес мероприятия, связанные с Китаем).

Мы активно сотрудничаем с бизнес-тренерами по всему миру, такими как Дмитрий Ковпак, Майкл Бэнг, которые также активно помогают распространению журнала в бизнес-кругах.

Электронная версия журнала распространяется через подписку на сайте, с помощью наших официальных аккаунтов в Wechat, Instagram, Facebook и ВКонтакте.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ТИРАЖА



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ТИРАЖА ПО ГОРОДАМ РОССИИ



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ТИРАЖА ПО ГОРОДАМ КИТАЯ



НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

«Все цели [которые мы ставили при сотрудничестве с журналом] мы достигли даже несмотря на то, что реклама обошлась нам недорого»

*Дмитрий Портнягин.
Владелец компании
"Transitplus", и осно-
ватель уникального
проекта "Tourister".*



«Всем, кто делает бизнес в Китае и с Китаем, Kitaj.Today – это отличная площадка для Вашей рекламы!»

*Дмитрий Ковпак.
Предприниматель,
инфобизнесмен.*



Amilio AS Sentini, AnnaMaria, Arbat, Azzaria, Baikal Group, Barley Brands Co, BeauTea, BeBaby, Billinsan, Black & White Bear, Blue Production, Caravan restaurant, Cargo-057, China HR, Cecito Corporation Ltd, City Jungle, Dz Legal Services, Eleni Viare, Eleven Chairs, Express Trade & Logistics Company, Global Quality Benchmark, Helena Bercovich, HI-VISION, Kadyr Group, KGL Express, Lotta, Mandarin, Mr & Mrs Fit, People, Planet Hotel, LCM GROUP, RCH Robin China, REAL EX, Russian Bridge, SCS Group, SD/Hardware, Services, Sergio Stefano, SINOresource, SOUTH Insight, Shopogolik, STD Express, SUNNY Frog, TeaMoTea, TBS Toys Blocks, Tourister, Transit Plus, Travel Agency Le Tour HK Ltd, Two Riva, VITA Ltd, Volare Home, WAY Group.

Матрешка, Монро, Чайное Изобилие, Четыре Сезона.

ПРАЙС-ЛИСТ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Kitaj.Today – это не только реклама в журнале. Размещая рекламу в *Kitaj.Today*, вы бесплатно получаете дополнительные показы на официальном сайте журнала, в официальных аккаунтах в Wechat (самой популярной социальной

сети в Китае), а также в официальных аккаунтах в Instagram, Facebook и ВКонтакте.

А большое предложение рекламных модулей позволит выбрать Вам именно то, что нужно Вашему бизнесу.

РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ KITAJ.TODAY

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ

Лицо номера

- Обложка журнала *Kitaj.Today*;
- 2 разворота в журнале.



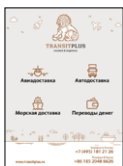
БОНУС

- Размещение на официальном сайте журнала и аккаунтах в Wechat, Instagram, Facebook и ВКонтакте.

25 000₽

Партнер

- Задняя обложка журнала *Kitaj.Today*;
- 1 полоса в журнале.



БОНУС

- Размещение на официальном сайте журнала и аккаунтах в Wechat, Instagram, Facebook и ВКонтакте.

15 000₽

Имидж

- Первая/вторая полоса после обложки в журнале *Kitaj.Today*.



БОНУС

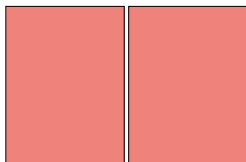
- Размещение на официальном сайте журнала и аккаунтах в Wechat, Instagram, Facebook и ВКонтакте.

8 000₽

РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ

Заказная статья

– 2 полосы в журнале *Kitaj Today*.



+

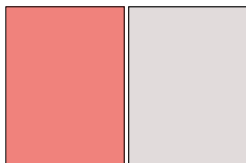
БОНУС

– Размещение на официальном сайте журнала и аккаунтах в Wechat, Instagram, Facebook и ВКонтакте.

10 000₽

Заказная статья

– 1 полоса в журнале *Kitaj Today*.



+

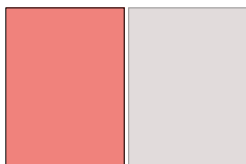
БОНУС

– Размещение на официальном сайте журнала и аккаунтах в Wechat, Instagram, Facebook и ВКонтакте.

6 000₽

Прямая реклама

– 1 полоса в журнале *Kitaj Today*.



+

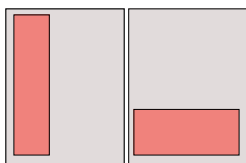
БОНУС

– Размещение на официальном сайте журнала и аккаунтах в Wechat, Instagram, Facebook и ВКонтакте.

5 000₽

Новость / Анонс

– 1/3 полосы в журнале *Kitaj Today*.



+

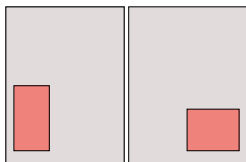
БОНУС

– Размещение на официальном сайте журнала и аккаунтах в Wechat, Instagram, Facebook и ВКонтакте.

2 500₽

Новость / Анонс

– 1/6 полосы в журнале *Kitaj Today*.



+

БОНУС

– Размещение на официальном сайте журнала и аккаунтах в Wechat, Instagram, Facebook и ВКонтакте.

1 200₽

СКИДКИ ПОСТОЯННЫМ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ

Количество публикаций	2	3-4	5-7	8-10
Скидка	10%	12%	15%	18%

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЖУРНАЛА

■ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Тираж: 5 000 экземпляров;

Формат: 210 x 285 мм;

1/1 полоса: 210 x 285 мм. Вылеты под обрез 7 мм;

2/1 полоса: 420 x 285 мм. Вылеты под обрез 7 мм;

Язык: русский, китайский

Количество страниц: 64 стр.;

Способ скрепления журнального блока: клеевое бесшвейное;

Цветность: CMYK.

■ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Реклама размещается в учетных записях с момента оплаты рекламодателем. Все материалы независимо от выбранного тарифа будут размещены в нашей группе *Вконтакте*, на официальном сайте журнала *Kitaj.Today*, официальном аккаунте в Wechat, в Instagram и Facebook.

■ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

Формат макета: TIFF, AI, PSD, PDF;

Размер: 210 x 285 мм;

Вылеты (припуски под обрез): 7 мм, обязательны (макет с припусками 214 x 299 мм);

Размер информационного поля: 190 x 265 мм;

Цветность: CMYK;

Разрешение: 300 dpi;

■ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ

Файлы в формате TIFF (Adobe Photoshop) с разрешением 300 точек на дюйм.

Файлы в формате PDF, AI (Adobe Illustrator):

– тексты переведены в кривые (Create Outlines);

– overprint снят;

– растровые изображения в высоком разрешении (250-300 dpi);

– записаны все иллюстрации и логотипы;

– цветовая модель CMYK.

МЫ НА ПРОСТОРАХ ИНТЕРНЕТА

Все наши рекламодатели независимо от того, какой вариант размещения в журнале они выбрали, также получают и активную поддержку во всех социальных сетях и на нашем официальном сайте. Количество подписчиков в наших аккаунтах сейчас насчитывает более 50 000 и с каждым днем эта цифра только растет.

Для российских рекламодателей для выхода на китайский рынок будут интересны наши аккаунты в китайской сети WeChat, а для китайских рекламодателей будут доступны все мировые социальные сети – Instagram, Facebook, V Kontakte.

Официальный аккаунт
журнала в Wechat
(более 14 000 подписчиков)



Официальный сайт
журнала



Официальный аккаунт
журнала в ВКонтакте



Официальный аккаунт
журнала в Instagram



КОМАНДА ЖУРНАЛА



А Тин

Выпускающий директор
sablum@yandex.ru

Александра Игнатович

*Главный редактор
журнала*



+86 185 2044 5585
alex.ignatovich2@gmail.com

Анастасия Симиренко

Графический редактор
+7 914 079 0795
kogai.art@yandex.ru

Геннадий Амосов

Журналист
+86 188 2080 5528
genamosov@gmail.com

Виктор Корнев

*Менеджер
по рекламе*




Вопросы рекламы
и сотрудничества:

+86 185 2946 0785
bailong2017@yandex.ru

Glam Wong

Фотограф
+86 189 2759 6272
glamwong@foxmail.com

**СВЯЖИСЬ
С НАМИ —
НАПИШИ
СВОЮ ГЛАВУ
НА СТРАНИЦАХ
ГЛАВНОГО
ЖУРНАЛА
О КИТАЕ**

КИТАЙ.TODAY 
ГЛАВНЫЙ ЖУРНАЛ О КИТАЕ